



國際日報 合編 廣肇會館



# “大橋經濟” “黃金內灣” 機遇無限潛力巨大 “看好江門” 成爲企業家共識

在3月18日召開的江門全市推進新型工業化建設製造強市暨企業高質量發展大會上，江門以城市之名，給予廣大企業最高禮遇，向全社會傳遞致敬企業家、關心企業家、支持企業發展的強烈信號。

大會上，江門市用誠意滿滿的政策和承諾爲廣大企業“站臺打氣”。衆多企業家輪番上臺發言，“看好江門”“投資江門”成爲共識和行動。

展望未來，江門“大橋經濟”“黃金內灣”機遇無限、潛力巨大，企業和企業家大有作爲，也必將大有可爲。自春天出發，江門政企攜手共進，同心奮力拼搏，共同推進新型工業化，凝聚建設製造強市的磅礴力量，助力江門打造大灣區新一輪高質量發展主力軍主戰場。

## 堅定高質量發展信心 着力營造一流營商環境

推進高質量發展，信心比黃金更珍貴。大會上，江門市部署營造一流營商環境，對廣大企業和企業家作出承諾：將發揮好工業200強企業服務專班、中小微企業訴求快速響應平臺作用，及時有效解決企業各類訴求，做到無事不擾、有事必應。

近年來，全球領先的光伏龍頭企業隆基綠能與鶴山市合作建設其在華南地區的第一個製造基地、區域中心級項目，首期計劃投資45億元，年產10GW單晶組件。“隆基綠能鶴山項目從簽約到開工再到基本建成，進展非常順利，我們深切感受到了江門優越的營商環境，以及江門、鶴山兩級政府高效、專業的服務態度。”隆基綠能科技股份有限公司公共事務華南區負責人趙超表示，將積極發揮光伏龍頭企業引領支撐作用，配合政府帶動相關上下游產業鏈加入，助力廣東（江門）硅能源產業基地園區高質量發展。

秉承爲企服務的真心，才能堅定企業高質量發展的信心。“全市攜起奮進戰鼓，吹響企業高質量發展集結號，讓我們備受鼓舞。”量

子高科技公司——英國泰萊集團亞太區企業事務副總裁劉曉認爲，江門市委、市政府樹立和宣傳企業先進典型，在全社會營造支持企業發展的良好氛圍，給予企業家強烈的使命感和歸屬感。事實證明，企業投資江門、看好江門是非常正確的戰略決定，期待與江門實現更高水平、更寬領域、更深層次的發展合作。

廣東富華重工制造有限公司是全球最大的商用車底盤零部件生產商，產品遠銷全球90多個國家和地區，是國家級製造業單項冠軍示範企業。2023年，該公司實現產值45億元，同比增長7.7%。“自建廠以來，富華重工得到江門的大力支持，得到多項政策扶持，這裏良好的營商環境有力促進公司蓬勃發展。”廣東富華重工制造有限公司常務副總經理單建勛說，富華重工對未來的發展充滿信心，力爭2024年產值突破50億元，爲江門製造業高質量發展添磚加瓦。

江門面臨的“大橋經濟”“黃金內灣”歷史機遇也是企業家們口中的高頻熱詞。廣東世運電路董事會秘書尹嘉亮認爲，當前江門不斷改善營商環境，爲企業參與歷史性機遇發展培育沃土。接下來世運電路將以AI智能、新能源等業務作爲核心抓手，擴大產能規模，提升產品層級，走好高質量發展之路。

好的營商環境就是生產力、競爭力。廣東聚源建設集團有限公司是江門市建築施工龍頭企業之一，深耕江門已超過20年，2023年完成產值52.8億元，同比增長39%。“我們對未來發展充滿信心，將保持幹勁，爲我市建築業加快邁入千億產值行業作出新的更大貢獻。”廣東聚源建設集團有限公司董事長劉國熙說。

文旅產業是城市營商環境“軟實力”的體現。赤坎華僑古鎮自去年1月10日試運營以來，累計接待遊客超320萬人次，成爲江門市文旅產業的一個招牌。“我們將不懈努力，全方位擴大高品質文化和旅遊產品供給，帶動周邊村落發展鄉村旅遊，不斷激發文旅發展新活力和消費新潛力，努力將赤坎華僑古鎮打造成

集嶺南文化、華僑文化、鄉村文化、休閒文化于一體的展示平臺，成爲廣東乃至全國有重大影響力的文旅新地標。”開平市赤坎舊埠旅遊發展有限公司執行總裁徐飛說。

## 加快發展新質生產力 推動產業與科技互促雙強

企業是經濟的基本細胞，是科技創新的主體，更是高質量發展當仁不讓的主角。大會上，廣大企業家紛紛表態，將搶抓新一輪科技革命和產業變革的歷史性機遇，充分發揮積極性、主動性、創造性，推動產業與科技互促雙強，加快發展新質生產力。

發展新質生產力不是忽視、放棄傳統產業。作爲江門超千億產業集群之一的現代輕工紡織，“老樹”正不斷開出“新花”。開平奔達紡織有限公司近兩年先後建設了絲光機廢碱回收、定型機熱回收等節能項目，平均每年碳排放量下降10%至20%，2023年被評爲“國家級綠色工廠”。“大會特別提出要抓住科技浪潮大機遇，從實際出發，找準切口，進一步壯大新質生產力，讓企業對推動高質量發展有了更加明確的方向和抓手。”開平奔達紡織有限公司副總經理鄭棟添表示，將積極運用新技術、新設備、新材料、新工藝，以企業生產技術的整體提升帶動產業轉型升級。

恒申控股集團有限公司去年成功獲得江門現代輕工紡織業“老字號”美達錦綸控制權，開啓在江門發展的新篇章。“我們將在江門規劃建設高性能聚酰胺新材料智能化製造產業園，打造全球最有競爭力的高性能聚酰胺新材料高端應用產業示範園區，持續孵化培養一批具有競爭力的項目，進一步增強江門在全國紡織纖維領域的品牌影響力。”恒申控股集團有限公司董事長陳建龍說。

自主創新是增強企業核心競爭力，實現企業高質量發展的必由之路。海目星（江門）激光智能裝備有限公司是一家專注於激光及自動化智能裝備的省級“鏈主”企業。“我們不斷創新激光工藝制程技術，搶占3C鋰電、光

伏、信息顯示等賽道，結合智能化和人工智能算法，不斷爲客戶創造價值。”海目星（江門）激光智能裝備有限公司總經理聶水斌表示，將積極發揮“鏈主”企業效應，積極帶動上下游企業推動高質量發展，以國際標準接軌市場需求，力求打造出具有國際影響力的中國製造品牌。亞太森博（廣東）紙業有限公司是一家在江門落戶超過20年的百億外資企業。

“2024年，我們將深化創新科技發展戰略，讓創新能力成爲企業發展的核心引擎，在保持內循環向上突破的前提下，加強外循環的構建，努力開拓更多海外市場，繼續保持國內外市場份額的領先地位，積極打造世界級的灣區紙業基地。”亞太森博（廣東）紙業有限公司運營總經理趙西慶說。

高質量發展要堅持從實際出發，根據本地的資源稟賦、產業基礎、科研條件等，因地制宜發展新質生產力。廣東遠宏水產集團有限公司依托臺山本土得天獨厚的鰻魚養殖環境，形成了集鰻魚養殖、加工、出口和銷售一體化完整產業鏈，產品遠銷日本、韓國、歐盟等多個國家和地區。“我們將積極推進臺山鰻魚國家地理標誌地方標準的制定和推廣，打造鰻魚數字化、標準化養殖基地，新建年產能達4000噸的鰻魚加工生產線，充分研發多種類鰻魚預製菜產品，擦亮‘臺山鰻魚’國家地理標誌農產品的‘金字招牌’，繼續爲鄉村振興和產業振興貢獻力量。”廣東遠宏水產集團有限公司副總經理徐湘建說。

國企是形成新質生產力的關鍵引擎，是構建新質生產力的堅實後盾。“2024年，江門發展集團將堅定不移走工業立市製造強市之路，今年力保完成AAA主體信用評級工作，成爲江門首個AAA國企平臺，努力實現集團總資產超700億元，營業收入、淨利潤超10%以上雙位數增長目標。”江門市城市發展投資集團有限公司黨委書記、董事長張義棟說。

（文/畢磊 陳敏銳 皇智強 張浩洋 凌雪敏）

## 今年前2個月江門外貿進出口281.1億元，同比增長13.5%

### 進出口規模創歷史同期新高



“今年前2個月出口量較去年同期增長了1.5倍。”近日，恩平安益日化有限公司報關負責人王漢發表示，近年來該公司不斷加快產品研發、迭代速度，適應市場變化，生產的沐浴鹽類產品得到了境外客戶的廣泛好評。

一枝獨秀不是春，迎來新年“開門紅”的不祇這一家企業。記者從江門海關獲悉，今年前2個月，江門外貿進出口281.1億元，比去年同期（下同）增長13.5%；其中，出口234.5億元，增長21.1%；進口46.6億元，下降13.7%，進出口規模創歷史同期新高，實現良好開局。

### 各貿易方式均實現正增長

從數據上看，前2個月江門各貿易方式均實現正增長，其中一般貿易拉動全市外貿增長作用最大。一般貿易進出口224.5億元，增長15.6%，占同期江門進出口總值的（下同）79.8%，拉動全市外貿增長12.2個百分點。加工貿易進出口55.2億元，增長5.5%，占19.6%；保稅物流進出口1.2億元，增長54.4%。

值得欣喜的是，民營企業進出口快速增長，成爲支撐外貿經濟發展的“主力軍”，展現出江門民營企業發展良好的韌性與潛力。前2個月，江門民營企業進出口156.7億元，增長28.5%，占55.7%，拉動全市外貿增長14個百分點；外商投資企業進出口122.5億元，增長

1.1%，占43.6%。

過去2個月，江門和貿易伙伴的來往日漸密切，對美國、歐盟等傳統市場進出口大幅增長。據海關統計，江門對美國、歐盟、東盟和我國香港等主要貿易伙伴進出口均實現增長，進出口合計占52.4%；其中，對美國進出口41億元，增長21.7%；對歐盟進出口39.9億元，增長20.3%。值得一提的是，對墨西哥出口大幅增長85.1%，自美國進口增長104.1%。此外，與共建“一帶一路”國家貿易規模達115.2億元，增長16%，占41%；對RCEP其他成員國進出口59億元，增長6.7%，占21%。江門海關相關負責人介紹，爲幫助江門企業享受最優關稅，今年1—2月，該關共簽發原產地證書9300份，貨值達33.57億元，其中對輪RCEP成員國和“一帶一路”共建國家貨物簽發優惠貿易協定原產地證書5877份，享惠貨值21.72億元。

### “江門製造”深受國際市場青睞

江門國際貿易來往日益密切，離不開日益便捷的物流方式。今年2月，“新會—鹽田組合港”航線正式開通，江門“組合港”“一港通”航線擴展至5條，幫助企業實現降本增效，吸引了一批企業回流，爲江門外貿出口增長提供新助力。據統計，今年1—2月通過“組合港”“一港通”模式出口超1萬貨物標箱，

## “江門製造”走出國門

近日，經新會出入境邊防檢查站民警驗放，海星（江門）遊艇制造有限公司制造的新造雙體遊艇“TABULA RASA”順利出境。據了解，這是農曆新年以來由江門造船企業建造并經新會口岸出境的首艘新造雙體遊艇。

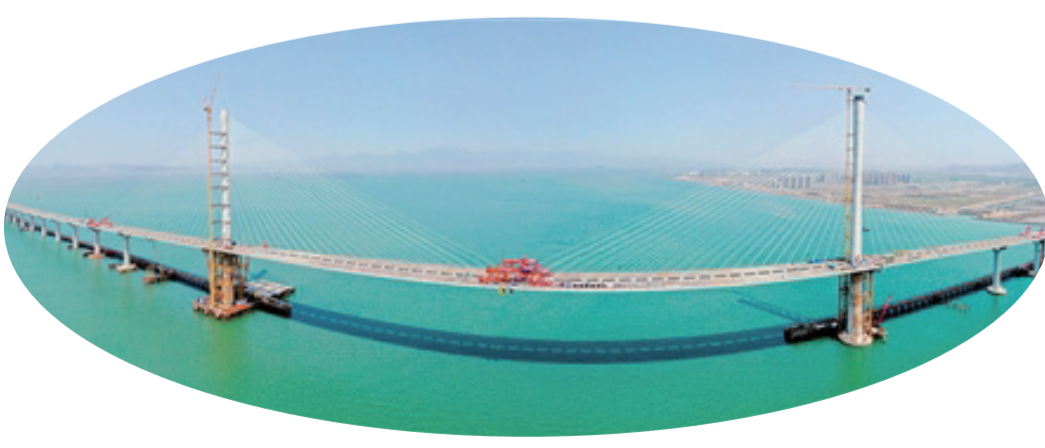
據了解，海星（江門）遊艇制造有限公司是中國遊艇製造商中唯一進入全球80英尺以上遊艇20強的企業，今年預計出口新造遊艇10餘艘。

（文/圖 朱磊磊 劉璐瑤）



## 高欄港大橋合龍

### 系黃茅海跨海通道首個合龍的主橋



3月20日上午，黃茅海跨海通道項目關鍵控制性工程高欄港大橋順利合龍，標志着

項目上部結構施工取得重大突破。江門日報記者 郭永樂 攝

物流時間平均減少近3天，爲企業節省相關成本近300萬元。

隨着江門“科技引領”“工業振興”工程縱深推進，一批高品質的“江門製造”深受國際市場青睞。前2個月，江門前十大出口商品中有九項實現兩位數增長。其中摩托車、通用機械設備、不銹鋼餐廚具分別出口16.5億元、15.5億元、6.8億元，分別增長56.5%、50.1%、49%。此外，家用電器出口34.1億元，增長15%；紡織服裝出口15.1億元，增長

23.5%；塑料制品出口9.9億元，增長26.6%。

在主要進口商品中，農產品、鋁材、紡織品增長幅度較大。前2個月，江門進口上述商品分別爲4.6億元、2.4億元、1.2億元，增長191.7%、202.2%、72.5%。此外，進口集成電路3.8億元，增長17.7%；進口醫藥材及藥品1.1億元，增長23.8%。

（文/圖 凌雪敏 江關宣）

（江門市宣傳部供稿）